

**Анализ результатов изучения реализации жизненных ценностей
студентов в реальных условиях жизнедеятельности
по методике Бубновой С.С. за 2022-2023 учебный год**

Составитель

Педагог-психолог Зайцева Ю.А.

**Анализ результатов изучения реализации жизненных ценностей в
реальных условиях жизнедеятельности (по методике Бубновой С.С.
за 2022-2023 учебный год**

Ценности – это духовные и материальные феномены, имеющие личностный смысл, являющиеся мотивом деятельности. Жизненные ценности складываются под влиянием самых различных факторов.

Ценностные ориентации – важнейшие элементы внутренней структуры личности, закреплённые жизненным опытом индивида, всей совокупностью его переживания и отграничивающие значимое, существенное для данного человека от незначимого и несущественного.

Наличие ценностных ориентаций свидетельствует об определенном этапе формирования личности, появлении таких психологических структур, которые в значительной степени способствуют становлению мировоззрения. Как устойчивое самостоятельное структурное психологическое образование ценностные ориентации могут формироваться лишь на довольно позднем этапе возрастного развития – в переходный период от старшего подросткового к юношескому возрасту. Как элемент структуры личности ценностные ориентации характеризуют внутреннюю готовность к совершению определенной деятельности по удовлетворению потребностей и интересов, указывают на направленность ее поведения.

В сентябре 2022-2023 уч.г. среди студентов колледжа было проведено исследование по изучению реализации жизненных ценностей в реальных условиях жизнедеятельности по методике Бубновой С. С.

В исследовании приняли участие студенты трех отделений колледжа: ООД – 18 групп (404 человек); МО – 8 групп (176 человек); ТО – 8 групп (177 человек), в общем количестве 757 человек.

Рассматривая ценности в целом по колледжу, можно выделить блок наиболее значимых ценностей для студентов (высокая степень значимости):

- «Помощь и милосердие к другим людям» (4,6 балла из 6),
- «Приятное времяпрепровождение и отдых» (4,4 балла).

На фоне выявленных результатов отмечается общая тенденция студентов проявлять отзывчивость и стремление помогать другим, склонность к эмпатии и состраданию, стремление к отдыху и приятному времяпрепровождению и высокому материальному состоянию.

Жизненные ценности со средним уровнем значимости распределились таким образом (См. Приложение 1):

- «Высокое материальное благосостояние» (3,9 балла),
- «Признание и уважение людей, влияние на окружающих» (3,7 балла),
- «Любовь» (3,6 балла),
- «Здоровье» (3,4 балла),

- «Общение» (3,0 балла),
- «Высокий социальный статус и управление людьми» (3,0 балла),
- «Познание нового в мире, о природе, о человеке» (2,7 балла),
- «Поиск и наслаждение прекрасным» (2,5 балла),
- «Социальная активность для достижения позитивных изменений в обществе» (2,4 балла).

В результате исследования ценностных ориентаций было установлено, что существенных различий в показателях уровней значимости большинства ценностных ориентаций у студентов всех трёх отделений не наблюдается. Можно выделить следующие различия:

- по ценности «Приятное времяпрепровождение и отдых» во всех трех отделениях существенных различий не выявлено (МО и ТО (по 4,4 балла) – высокий, ООД (4,3 балла) – высокий);

- по ценности «Высокое материальное благосостояние»: в МО (4,1 балла) показатель высокого уровня значимости, а в ТО и ООД (по 3,8 балла) показатель - средний уровень;

- по ценности «Помощь и милосердие к другим людям»: во всех трех отделениях показатель высокого уровня значимости в технологическом (4,6 балла), в общеобразовательном (4,7 балла), в машиностроительном (4,6 балла);

- по ценности «Любовь»: показатель среднего уровня значимости во всех трех отделениях и существенных различий нет (3,5-3,7 балла);

- по ценности «Познание нового в мире о природе, о человеке»: показатель среднего уровня значимости во всех трех отделениях и существенных различий нет (2,6-2,7 балла);

- по ценности «Высокий социальный статус и управление людьми»: в машиностроительном и общеобразовательном показатель среднего уровня значимости наибольший (3,1 и 3,0 балла), в технологическом – наименьший (2,8 балла);

- уровень значимости ценности «Здоровье» наибольший в машиностроительном отделении (3,6 балла). В технологическом и общеобразовательном отделениях наименьший (ТО-3,4 балла, ООД-3,2 балла);

- по ценности «Признание и уважение людей, влияние на окружающих»: в общеобразовательном отделении показатель среднего уровня значимости. Наибольший показатель в ООД (4,0 балла), технологическом и машиностроительном отделениях – наименьший (3,6 балла);

- по ценности «Социальная активность для достижения позитивных изменений в обществе»: показатель среднего уровня значимости во всех трех отделениях и существенных различий нет (2,3-2,5 балла);

- по ценности «Общение»: в машиностроительном отделении показатель среднего уровня значимости наибольший (3,1 балла), в общеобразовательном и технологическом – наименьший (2,9 балла).

Соответственно, среднее значение степени значимости ценностных ориентаций студентов всех отделений одинаковое (по 3,3-3,5 балла). (См. Таблица 1. Приложение 3).

Сравнительный анализ результатов исследования ценностных ориентаций за 2022-2023 и 2021-2022 учебные года показал, что множественных изменений в структуре ценностного профиля студентов колледжа и уровнях значимости отдельных жизненных ценностей не произошло (средний балл по годам 3,4 и 3,5 баллов).

По-прежнему имеют наибольшую значимость ценности «Приятное времяпрепровождение, отдых», «Помощь и милосердие к другим людям. Наименьшую значимость для студентов имеют такие ценности как «Поиск и наслаждение прекрасным» (2,4 - 2,7 балла), «Познание нового в мире, о природе, о человеке» (2,6 – 2,7 балла) и «Социальная активность для достижения позитивных изменений в обществе» (2,3– 2,5 балла).

Стоит обратить внимание на понижение с высокого уровня на средний уровень значимости таких ценностей как «Высокое материальное благосостояние».

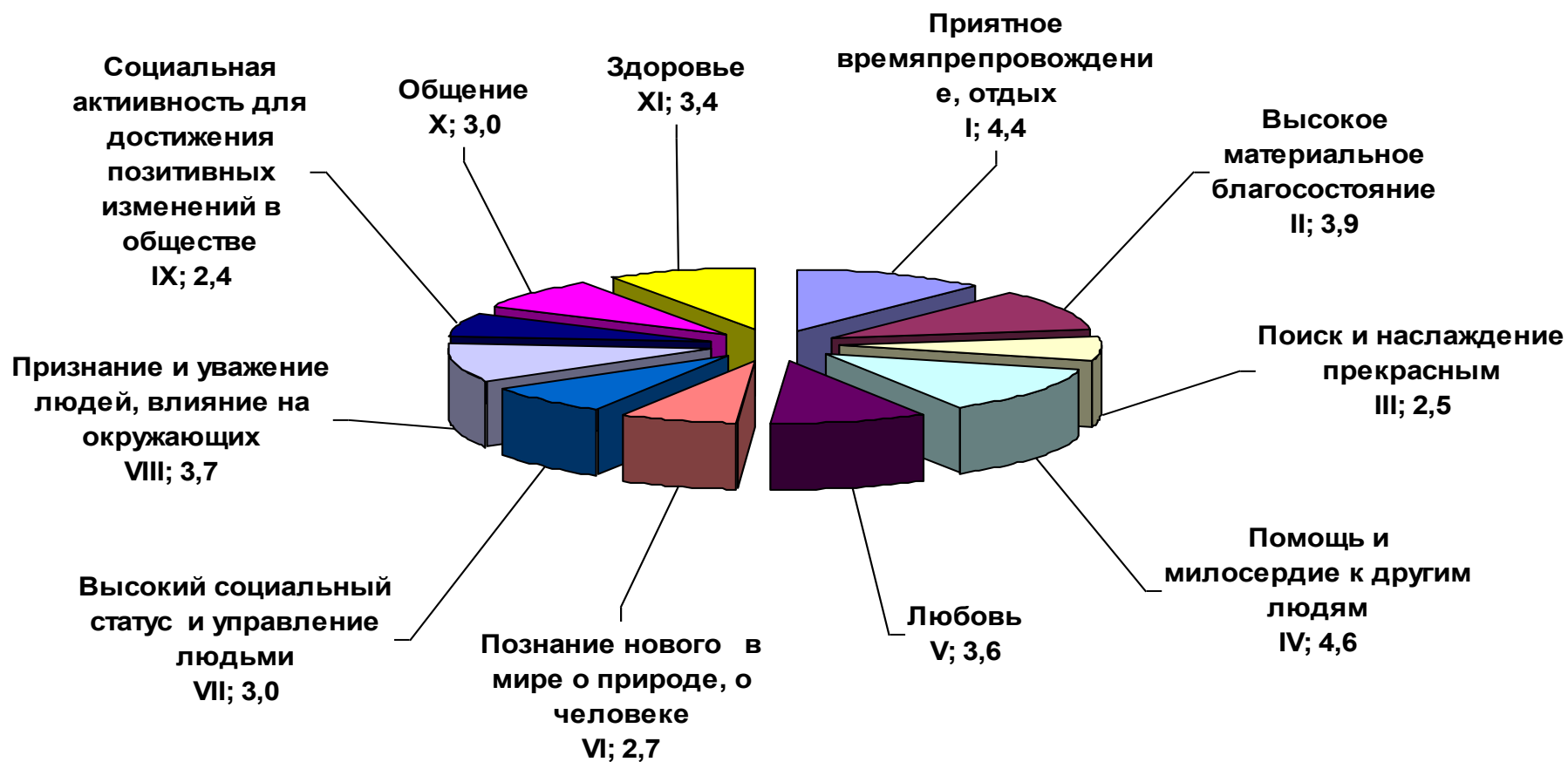
Вероятной причиной проявления таких особенностей может служить отсутствие сознательности по отношению к материальным благам. (См. Приложение 2).

Таким образом, рекомендуется проводить работу со студентами в нравственно-эстетическом направлении, а также корректировать ход учебного занятия с учетом повышения социальной активности (например, вовлекать во внеурочную занятость больший процент студентов, моделировать мотивационную составляющую внеурочной деятельности, участие в волонтерском движении) и познавательного интереса (например, вводить разнообразные формы и виды деятельности с учетом специфики учебных дисциплин), развития у них мотивации к обучению и достижению успеха, принятия ответственности через проведение групповых или индивидуальных коррекционных занятий.

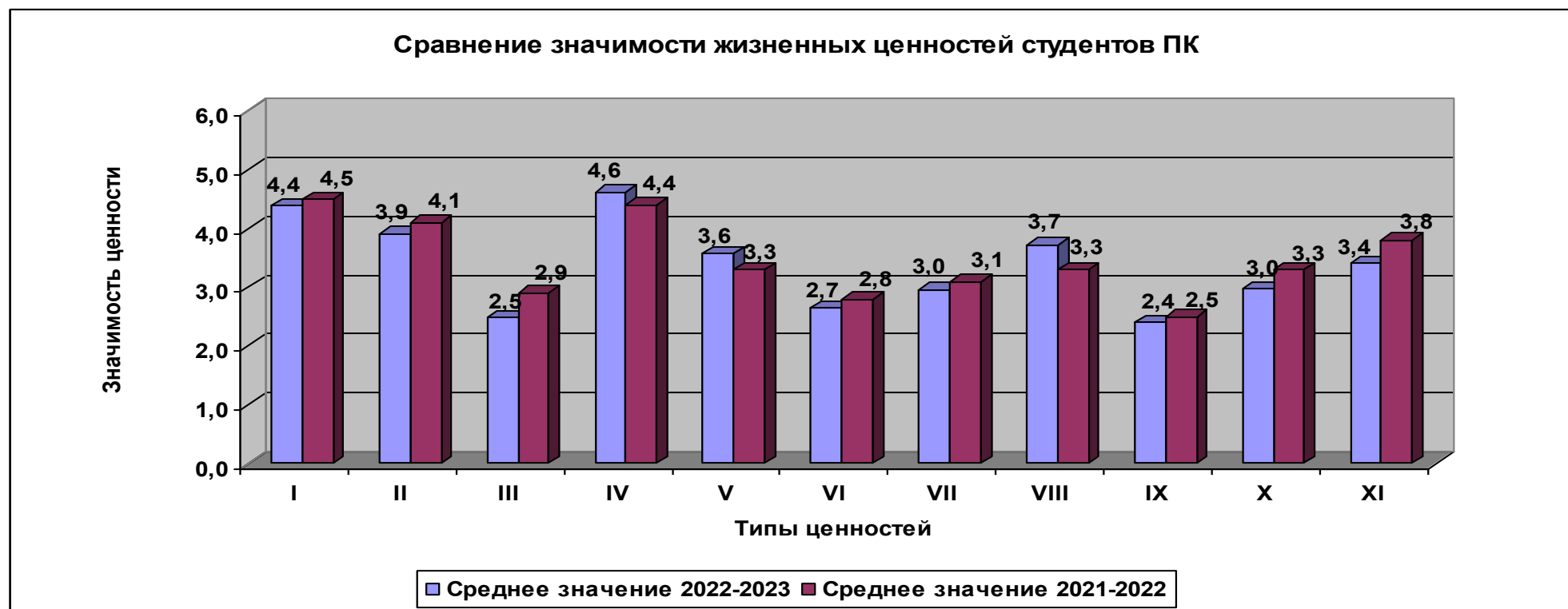
Распределение значимости жизненных ценностей студентов в отделениях ПК за 2022-2023 уч.г.

ПК		Виды ценностей											Среднее по отделению	Количество человек
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI		
		Приятное времяпрепровождение, отдых	Высокое материальное благосостояние	Поиск и наслаждение прекрасным	Помощь и милосердие к другим людям	Любовь	Познание нового в мире о природе, о человеке	Высокий социальный статус и управление людьми	Признание и уважение людей, влияние на окружающих	Социальная активность для достижения позитивных изменений в обществе	Общение	Здоровье		
1	МО	4,4	4,1	2,7	4,6	3,7	2,7	3,1	3,6	2,5	3,1	3,6	3,5	176
2	ТО	4,4	3,8	2,4	4,6	3,5	2,7	2,8	3,6	2,3	2,9	3,4	3,3	177
3	ООД	4,3	3,8	2,4	4,7	3,5	2,6	3,0	4,0	2,4	2,9	3,2	3,3	404
Среднее значение 2022-2023 уч.г		4,4	3,9	2,5	4,6	3,6	2,7	3,0	3,7	2,4	3,0	3,4	3,4	757
Среднее значение 2021-2022 уч.г		4,5	4,1	2,9	4,4	3,3	2,8	3,1	3,3	2,5	3,3	3,8	3,5	590

Распределение значимости жизненных ценностей студентов ПК за 2022-2023 уч.г.

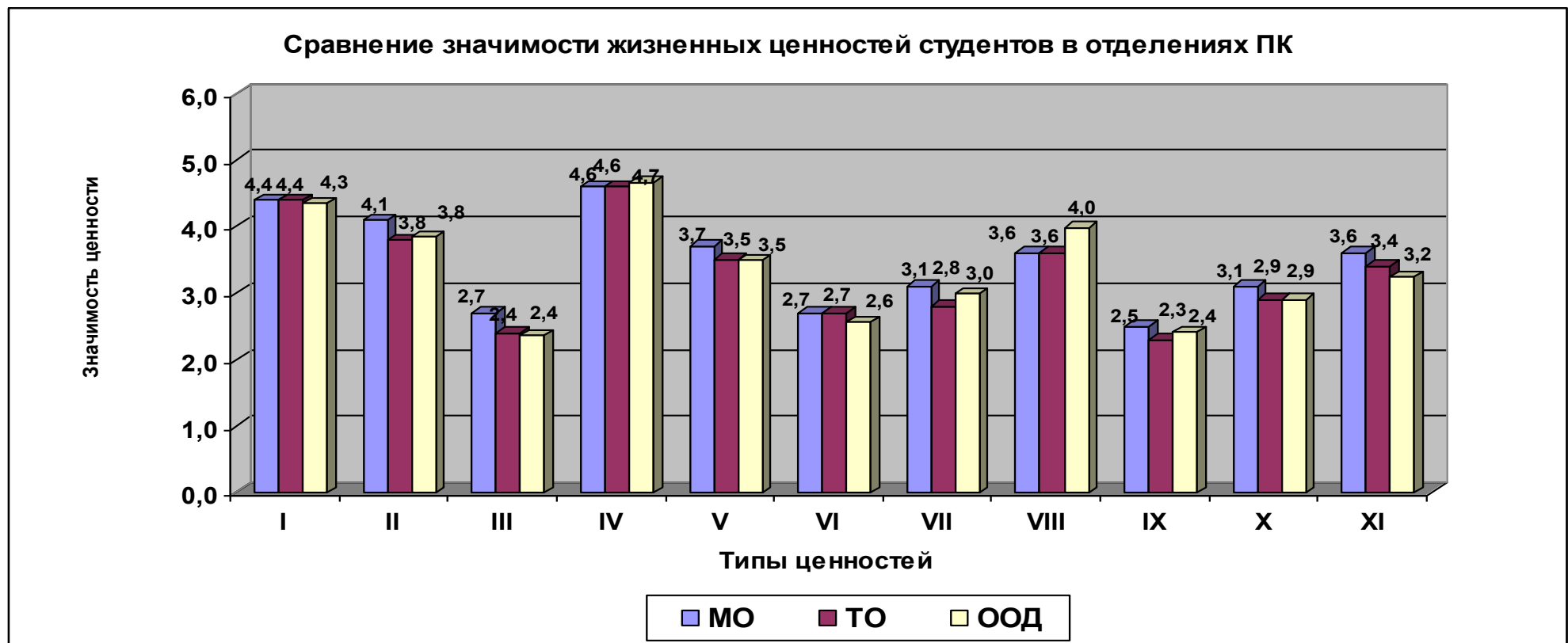


Гистограмма 1. Результаты диагностики студентов колледжа по методике Бубновой С.С. за 2022-2023 уч.г.



Условные обозначения:

1. Приятное времяпрепровождение, отдых;
2. Высокое материальное благосостояние;
3. Поиск и наслаждение прекрасным;
4. Помощь и милосердие к другим людям;
5. Любовь;
6. Познание нового в мире, о природе, о человеке;
7. Высокий социальный статус и управление людьми;
8. Признание и уважение людей и влияние на окружающих;
9. Социальная активность для достижения позитивных изменений в обществе;
10. Общение;
11. Здоровье.



Условные обозначения:

1. Приятное времяпрепровождение, отдых;
2. Высокое материальное благосостояние;
3. Поиск и наслаждение прекрасным;
4. Помощь и милосердие к другим людям;
5. Любовь;
6. Познание нового в мире, о природе, о человеке;
7. Высокий социальный статус и управление людьми;
8. Признание и уважение людей и влияние на окружающих;
9. Социальная активность для достижения позитивных изменений в обществе;
10. Общение;
11. Здоровье.